

Daten & Fakten

IMA 2010 – 29. Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten

Veranstaltung: IMA – wichtigster Branchentreff für die Unterhaltungs- und Warenautomatenindustrie. Seit 2009 mit dabei - die BOWLING WORLD.

Aussteller der IMA sind Zulieferer und Dienstleistungsunternehmen aus folgenden Bereichen:

- Unterhaltungsautomaten
- Sportspielautomaten
- Bowling
- Leistungsautomaten
- Warenautomaten
- Casinobereich
- Elektronische Datenverarbeitung
- Zubehör, Consulting, Marketing etc.

Die Besucher repräsentieren folgende Bereiche:

- Aufstellunternehmen
- Inhaber und Betreiber von Spielstätten
- Inhaber und Betreiber von Bowlingzentren
- Inhaber und Betreiber von Casinos
- Inhaber und Betreiber von Gastronomie

Datum: 19. - 22. Januar 2010

Öffnungszeiten: Dienstag – Donnerstag 10:00 bis 19:00 Uhr
Freitag 10:00 bis 16:00 Uhr

Ort: Messegelände Düsseldorf, Halle 8a und 8b
(Navigationssystem: Arena-Straße oder Stockumer Höfe)

Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz
40474 Düsseldorf

Eingang: Eingang Nord B
Presse-Parkplatz (an Hallen 8), Zugang nur mit
Presseausweis, Zufahrt über Arena-Straße (vormals LTU-Arena-Straße)
Besucher-Parkplatz P2 (Stockumer Höfe), der Beschilderung folgend

Anzahl Aussteller: 180

Vertretene Länder: 14

Ausstellungsfläche: 21.500 qm brutto

Erwartete Besucher: 8.000

Eröffnungsfeier: Dienstag, 19. Januar 2010
Mall, Eingang Nord A (via IMA-Eingang Nord B)
10.30 Uhr Sektempfang
11.00 Uhr Beginn
Ansprachen:
Paul Gauselmann & Uwe Christiansen
Vorsitzende des VDAI
Ernst Burgbacher MdB, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister
für Wirtschaft und Technologie

mit anschließendem Messerundgang



Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten
International trade fair for amusement and vending machines

Veranstalter: VDAI
Verlags- und Messgesellschaft mbH
Dircksenstr. 49
10178 Berlin

Telefon: +49 (0)30 / 28407150
Fax: +49 (0)30 / 28407272

**Messleitung/
Organisation:** Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Projekt IMA
Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf

IMA – Team
Petra Lassahn | Event Director | +49 (0)211 / 90191-133
Stephanie Gerresheim | Senior Sales Manager | +49 (0)211 / 90191-134
Verena Raulf | Project Assistant | +49 (0)211 / 90191-137
Fax: +49 (0)211/90191-127

Presse: Dr. Mike Seidensticker | Pressesprecher | +49 (0)211 / 90191-128
Nadine Lente | Pressereferentin | +49 (0)211 / 90191-191

Eintrittspreise: **Early-Online-Bucher bis 06.12.2009**
IMA-Tageskarte: 20.00 €
IMA-Zwei-Tageskarte: 40.00 €
IMA-Dauerkarte: 60.00 €
(Alle Tickets inkl. 19% MwSt. und Messekatalog)

Online-Bucher nach dem 06.12.2009
IMA-Tageskarte: 37.00 €
IMA-Zwei-Tageskarte: 57.00 €
IMA-Dauerkarte: 77.00 €
(Alle Tickets inkl. 19% MwSt. und Messekatalog)

Vor-Ort-Bucher
IMA-Tageskarte: 42.00 €
IMA-Zwei-Tageskarte: 62.00 €
IMA-Dauerkarte: 82.00 €
(Alle Tickets inkl. 19% MwSt. und Messekatalog)

Anfahrt/Messegelände: Alle Informationen zur Anfahrt sowie den Geländeplan der Messe Düsseldorf finden Sie im Travel Center auf www.ima-messe.com.



Die IMA wird nach den Richtlinien der FKM (Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen) geprüft. Alle Besucher- und Ausstellerzahlen werden somit wahrheitsgemäß veröffentlicht. Weitere Informationen zur FKM und deren Regularien finden Sie unter www.fkm.de