

## Daten & Fakten

### IMA 2011 – 30. Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten

**Veranstaltung:** IMA – wichtigster Branchentreff für die Unterhaltungs- und Warenautomatenindustrie. Seit 2009 mit dabei - die BOWLING WORLD.

Aussteller der IMA sind Zulieferer und Dienstleistungsunternehmen aus folgenden Bereichen:

- Unterhaltungsautomaten
- Sportspielautomaten
- Bowling
- Leistungsautomaten
- Warenautomaten
- Casinobereich
- Elektronische Datenverarbeitung
- Zubehör, Consulting, Marketing etc.

Die Besucher repräsentieren folgende Bereiche:

- Aufstellunternehmen
- Inhaber und Betreiber von Spielstätten
- Inhaber und Betreiber von Bowlingzentren
- Inhaber und Betreiber von Casinos
- Inhaber und Betreiber von Freizeiteinrichtungen

**Datum:** 18. - 21. Januar 2011

**Öffnungszeiten:** Dienstag – Donnerstag 10:00 bis 19:00 Uhr  
Freitag 10:00 bis 16:00 Uhr

**Ort:** Messegelände Düsseldorf, Halle 8a und 8b  
Navigationssystem:  
Für Presse: Arena-Straße oder Stockumer Höfe, dann der Beschilderung folgen  
Für Besucher: Stockumer Höfe, dann Besucherparkplatz P2

Messe Düsseldorf GmbH  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf

**Eingang:** Eingang Nord B  
Presse-Parkplatz (an Hallen 8), Zugang nur mit  
Presseausweis, Zufahrt über Arena-Straße (vormals LTU-Arena-Straße)  
Besucher-Parkplatz P2 (Stockumer Höfe), der Beschilderung folgend

**Anzahl Aussteller:** 182

**Vertretene Länder:** 16

**Ausstellungsfläche:** über 20.000 m<sup>2</sup> brutto

**Erwartete Besucher:** 9.000

**Eröffnungsfeier:** Dienstag, 18. Januar 2011  
Mall, Eingang Nord A (via IMA-Eingang Nord B)  
10.30 Uhr Sektempfang  
11.00 Uhr Beginn  
Ansprachen:  
Paul Gauselmann & Uwe Christiansen, Vorsitzende des VDAI  
Prof. Dr. Kurt Biedenkopf, Ministerpräsident Sachsen a.D., MdB a.D.  
Moderation: Tagesschau-Chefsprecher Jan Hofer  
mit anschließendem Messerundgang

**Veranstalter:** VDAI  
Verlags- und Messegesellschaft mbH  
Dircksenstr. 49  
10178 Berlin

Telefon: +49 (0)30 / 28407150  
Fax: +49 (0)30 / 28407272

**Messeleitung/  
Organisation:** Reed Exhibitions Deutschland GmbH  
Projekt IMA  
Völklinger Str. 4  
40219 Düsseldorf

IMA – Team  
Petra Lassahn | Event Director | +49 (0)211 / 90191-133  
Katja Wilms | Sales Executive | +49 (0)211 / 90191-134  
Verena Raulf | Event Manager | +49 (0)211 / 90191-137  
Fax: +49 (0)211/90191-127

**Presse:** Dr. Mike Seidensticker | Pressesprecher | +49 (0)211 / 90191-128  
Nadine Lente | Pressereferentin | +49 (0)211 / 90191-191

**Eintrittspreise:** **Early-Online-Bucher bis 15.11.2010**  
IMA-Tageskarte: 20.00 €  
IMA-Zwei-Tageskarte: 40.00 €  
IMA-Dauerkarte: 60.00 €  
(Alle Tickets inkl. 19% MwSt. und Messekatalog)

**Online-Bucher ab 16.11.2010**  
IMA-Tageskarte: 37.00 €  
IMA-Zwei-Tageskarte: 57.00 €  
IMA-Dauerkarte: 77.00 €  
(Alle Tickets inkl. 19% MwSt. und Messekatalog)

**Vor-Ort-Bucher**  
IMA-Tageskarte: 43.00 €  
IMA-Zwei-Tageskarte: 63.00 €  
IMA-Dauerkarte: 83.00 €  
(Alle Tickets inkl. 19% MwSt. und Messekatalog)

**Anfahrt/Messegelände:** Alle Informationen zur Anfahrt sowie den Geländeplan der Messe Düsseldorf finden Sie im Travel Center auf [www.ima-messe.com](http://www.ima-messe.com).



Die IMA wird nach den Richtlinien der FKM (Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen) geprüft. Alle Besucher- und Ausstellerzahlen werden somit wahrheitsgemäß veröffentlicht. Weitere Informationen zur FKM und deren Regularien finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de)